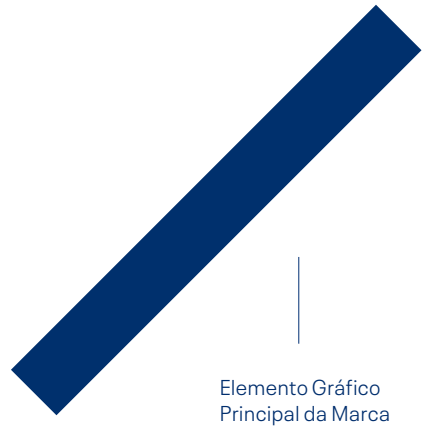




Manual de Normas Gráficas Básico





Elemento Gráfico
Principal da Marca

Este manual destina-se a reger a utilização dos elementos que constituem a identidade gráfica da **CMA**. Apresentamos aqui as regras e as recomendações que garantem a boa utilização dos elementos gráficos da identidade e a clareza e a consistência necessárias à representação e reprodução desses pressupostos.

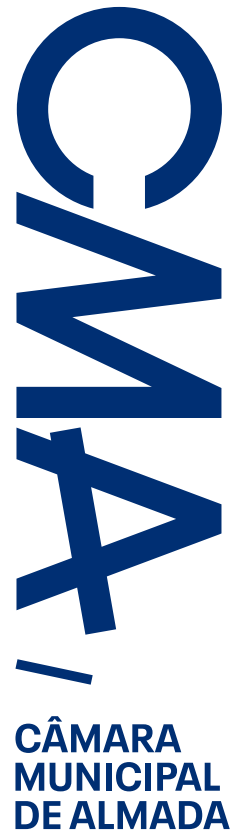
A utilização deste manual deverá ser autorizada pelos responsáveis e tutores da identidade da **CMA**. Este manual é parte integrante do projeto definido e a utilização do mesmo deve merecer o respeito integral das regras gráficas nele contidas.



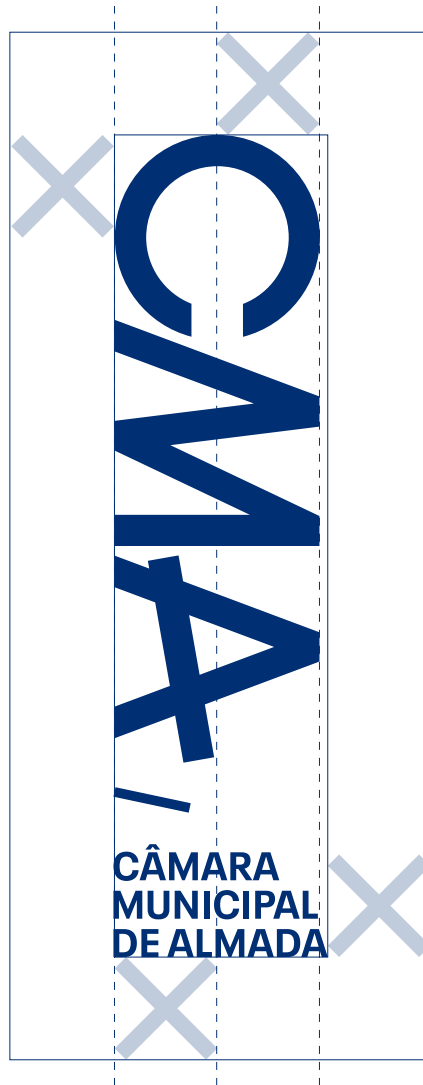
Versão horizontal do logótipo constituída por um elemento de lettering.



Para se manter uma leitura correta do logótipo foi criada uma área de exclusão que o protege de qualquer outro elemento.



Versão vertical do logótipo constituída por um elemento de lettering.



Para se manter uma leitura correta do logótipo foi criada uma área de exclusão que o protege de qualquer outro elemento.



CMA
CÂMARA
MUNICIPAL
DE MANGUEIRA

1,5 cm
43 px



CMA
CÂMARA
MUNICIPAL
DE MANGUEIRA

1,5 cm
43 px

Para manter a sua legibilidade, o logótipo não deve ter uma dimensão inferior ao indicado.

A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q R
S T U V W X
Y Z 0 1 2 3
4 5 6 7 8 9

Para a criação de submarcas oficiais da identidade de Almada deve ser utilizado o lettering oficial desenvolvido, de forma a manter sempre a coerência da linguagem gráfica da marca.

Neue Plak Text Bold

by Monotype

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?*

Neue Plak Text Light

by Monotype

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?*

Fontes tipográficas para utilização em títulos/headers, texto/body copy, para informação longa e em todo o tipo de ambientes (físico e digital).

-

Pode ser comprada em:

www.myfonts.com/fonts/mti/neue-plak



Pantone **294 C**
CMYK **100 / 74 / 0 / 45**
RGB **0 / 47 / 108**
HEX **#002F6C**

Pantone **285 C**
CMYK **90 / 47 / 0 / 0**
RGB **0 / 114 / 206**
HEX **#0072CE**

Pantone **7548 C**
CMYK **0 / 11 / 100 / 0**
RGB **255 / 198 / 0**
HEX **#FFC600**

Estas são as cores a utilizar na comunicação institucional da marca. Devem ser sempre utilizadas de acordo com as características indicadas para os diversos ambientes.



Formas, detalhes e composições de elementos do lettering oficial, que quando combinados com as cores da paleta cromática permitem a criação de padrões aleatórios que mantêm a consistência da comunicação da marca.



Elemento gráfico da marca, que quando combinado com as cores da paleta cromática permite a criação de padrões aleatórios que mantêm a consistência da comunicação da mesma.



Quando o fundo sobre o qual se vai aplicar o logótipo necessitar de cor podem ser utilizadas as seguintes variantes.



Não distorcer verticalmente



Não distorcer horizontalmente



Não distorcer horizontalmente



Não alterar a posição dos elementos



Não alterar as cores oficiais



Não aplicar outras cores

A alteração do logótipo prejudica a sua perceção. A estrutura formal e a paleta cromática devem ser respeitadas. É sempre aconselhada uma consulta à entidade criadora da marca ou aos seus detentores sempre que exista a necessidade de reprodução não convencional do logótipo da **CMA**.

